

東北芸術工科大学 卒業生支援プログラム 「TUAD ART-LINKS 2025」 ガイドライン

必ず事前に内容をご一読、ご確認ください。
ご承諾いただいた前提で進めてまいります。

TUAD ART-LINKS 2025 広報物の制作について（費用：大学負担）

- 10月 展示予定作品の「画像」（1点）とその「キャプションデータ」を提出
※本事業の印刷物、公式ホームページに使用します。
- 12月～1月初 フライヤー完成・送付
- 1月下旬 ホームページで開催情報を公開

協力画廊ごとのDM

新宿高島屋：本学選定デザイナーに依頼し、制作します。**費用は高島屋負担**です。
その他の画廊：**展示作家が作成し、印刷費を負担**します。（展示する作品の画像を使用）

画廊打合せ・準備

展示画廊との初打合せは、10～11月に担当（酒井）同席で行います。
展示直前時期の1～2月は、画廊との連絡を頻繁に行い以下の準備を進めてください。
画廊との調整や展示に関する質問は担当（酒井）に気軽に連絡してください。

- ・DM制作
- ・作品展示計画、出品作品一覧表・キャプション作成
- ・展示作品準備：制作年・サインや落款、裏面に共シール（キャプション内容記載）および梱包
- ・搬入搬出を依頼する運送会社・宅配便の予約
- ・在廊予定の確認

搬入出・展示

作品搬入出にかかる**運送費は作家負担**です。
宅配運送会社が大型作品を取り扱わなくなったので、その範囲（組作品等）で対応しましょう。
大型作品を運ぶ場合は、画材店や赤帽などへ早めに相談をしてください。
画廊主と搬入出や展示の打合せを適宜行ってください。作品一覧表、配置と展示方法、手伝い人員の依頼などの情報、展示作業に必要な用具をご用意ください。

在廊時の対応

作家の在廊は以下において重要な要素となります。できる限り在廊し、美術関係者・お客様の対応をお願いいたします。

- ・美術誌記者も来場し掲載される場合があります。
- ・画廊主の信頼と評価を得られれば、画廊取扱い作家になれる可能性があります。
- ・作品販売は作家の人柄も加味され成立します。

展示作品・販売

- ・画廊との契約書内容を遵守し、「販売を目的」とする作品を制作してください。
- ・作品が売れた場合、画廊は販売手数料（50%）を受け取ります。
- ・作家は「差し箱」制作費を負担します。ご自分が制作したパネル作品の場合は「差し箱」を作りお客様に渡します。**mm表記で正確に計測し発注します。**購入した額の場合はその箱を使用。
- ・作品の価格は「販売手数料」「差し箱制作費」を加味し設定してください。
- ・画廊主と作品販売手続き・作品お届け方法も確認しておきましょう。

来場者アンケート

今後の運営の参考にいたします。本学が用意する「アンケート」への協力を来場者にお伝えください。

搬出時対応

次の展示者が待機していますので、スピーディーな搬出ができるよう梱包材や荷造りテープの準備、搬出の段取り、運送会社の手配をお願いします。

画廊・来場者へのお礼

帰着した翌日には、画廊主へお礼の電話（メール）をお願いします。また作品ご購入者にはお礼状を書きます。芳名帳に記載いただいた方、会話をした方にお礼状を送る作家は多いですが、あくまで個人の感覚で判断してください。

展示者アンケート

展示終了後、速やかに「展示者アンケート」にご協力ください。販売実績や来場者数などの記入欄もありますので、画廊主に確認しておいてください。